**REGISTRO DE MARCA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| DADOS DO SOLICITANTE | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nº de Autores | | | | |  | *Se mais de um, preencha a “Continuação”, com todos os dados solicitados neste quadro* | | | | | | | | | | | | |
| CPF | | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nome | | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| Data de Nascimento | | | | | |  | | | **Nacionalidade** | | | | |  | | | | |
| Endereço Completo | | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
| Cidade | |  | | | | | | | | | | **UF** | |  | | **País** | |  |
| CEP | |  | | | | | **Telefone** | |  | | | | | | **Fax** | |  | |
| E-mail | |  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Profissão | | | |  | | | | | | **Telefone Institucional** | | | | | | |  | |
| Titulação máxima à época do desenvolvimento da tecnologia: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ( ) Doutor | | | | | ( ) Mestre | | | ( ) Especialista | | | ( ) Graduado | | | | ( ) Outro: | | | |
| Link do Lattes | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| À época do desenvolvimento da tecnologia, possuía vínculo com a UFAM? | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ( ) Sim. | | | | | | | | | | **( ) Não.** | | | | | | | | |
| Qual Unidade/Departamento/Curso? | | | | | | | | | | **A qual instituição estava vinculado?** | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Vínculo com a UFAM: | | | | | | | | | | **Vínculo com a instituição:** | | | | | | | | |
|  | Professor | | | | | | | | |  | | | Professor | | | | | |
|  | Aluno Doutorado ou Pós Doutorado | | | | | | | | |  | | | Aluno Pós-Graduação | | | | | |
|  | Aluno Mestrado | | | | | | | | |  | | | Aluno Mestrado | | | | | |
|  | Aluno Especialização | | | | | | | | |  | | | Aluno Graduação | | | | | |
|  | Aluno Graduação | | | | | | | | |  | | | Técnico-administrativo | | | | | |
|  | Técnico-administrativo | | | | | | | | |  | | | Outro: | | | | | |
|  | Outro: | | | | | | | | |  | | |  | | | | | |

*Resolução 009/2011 – CONSUNI/UFAM, Art. 11, §1º: “Para fins do disposto no caput deste Artigo, os servidores docentes e técnicos, estudantes e colaboradores da UFAM, ou mesmo inventor independente devem submeter à Pró-Reitoria de Inovação Tecnológica os produtos de suas atividades e projetos passíveis de proteção antes de sua divulgação ou publicação para que seja examinada a oportunidade e a conveniência de sua proteção”.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| DADOS DO TITULAR DOS DIREITOS PATRIMONIAIS | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nº de Titulares | | | |  | | *Se mais de um, preencha a “Continuação”, com todos os dados solicitados neste quadro* | | | | | | | | | |
| CPF/CNPJ | | |  | | | | | | | | | | | | |
| Nome/Razão Social | | | | | UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS - UFAM | | | | | | | | | | |
| Data de Nascimento | | | | | |  | | **Nacionalidade/Origem** | | | | BRASILERIA | | | |
| Endereço | | | AV. GENERAL RODRIGO OTÁVIO, 6.200, CAMPUS UNIVERSITÁRIO SENADOR ARTHUR VIRGÍLIO FILHO, PRÓ-REITORIA DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA (PROTEC), COROADO | | | | | | | | | | | | |
| Cidade | | MANAUS | | | | | | | **UF** | AM | | | **País** | | BRASIL |
| CEP | | 69080-900 | | | | | **Telefone** | (92) 3305-1758 | | | **Celular** | | | (92) 99152-6999 | |
| E- mail | | protec@ufam.edu.br | | | | | | | | | | | | | |
|  | **SIM,** este titular é pessoa jurídica. Caso afirmativo, assinale a melhor classificação: | | | | | | | | | | | | | | |
| ( ) Òrgão Público ( ) Sociedade com Intuito não Econômico ( ) Microempresa ( ) Software House ( x ) Instituição Pública de Ensino ou Pesquisa ( ) Instituição Provada de Ensino ou Pesquisa ( ) Outras | | | | | | | | | | | | | | | |

*De acordo com**o Art. 10 da Resolução 009/2011 – CONSUNI/UFAM, “as criações passíveis de proteção da propriedade intelectual, resultantes de atividades e projetos desenvolvidos no âmbito da UFAM que decorram da aplicação de recursos humanos, orçamentários ou da utilização de dados, meios, informações, recursos e equipamentos da UFAM, são de propriedade compartilhada pela UFAM e pelas instituições públicas, privadas e mistas, quando houver parceria”.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| DADOS DA MARCA | | | | | | | | | |
| Nome | |  | | | | | | | |
| Classificação do tipo de marca | | | | | | | | | |
|  | Nominativa | |  | | Figurativa | |  | Mista | |
| Marca de Produto ou Serviço? | | | | | | | | | |
|  | Produto | | | | | |  | Serviço | |
| Classificação do produto ou serviço  <https://www.gov.br/inpi/pt-br/servicos/marcas/classificacao-marcas> | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| Classificação de Viena CFE(4) - *(Limite de 5 elementos)*  <https://www.gov.br/inpi/pt-br/servicos/marcas/arquivos/classificacao_de_marcas/viena.pdf> | | | | | | | | | |
|  | | | |  | | | | |  |
|  | | | | | |  | | | |
| Descreva objetivamente o histórico e campo de utilização da marca. | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| Enviar em documento separado a imagem da marca conforme as especificações abaixo: | | | | | | | | | |
| 1. Extensão: .**jpeg ou** .**jpg** 2. Tamanho da imagem: **8 cm x 8cm** 3. Resolução: **de 200 DPI até o máximo de 300 DPI** 4. Tamanho do arquivo: **até 2 Mb** | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| DETALHAMENTO DE INFORMAÇÕES | | | | |
| Conhece outra marca com característica similar? |  | **Sim** |  | **Não** |
| Houve alguma marca similar depositada/requerida no INPI? |  | **Sim** |  | **Não** |
| Há pesquisa relacionada com a marca? |  | **Sim** |  | **Não** |
| Há alguma proteção de propriedade intelectual aplicada a esta marca, ex. direitos autorais? |  | **Sim** |  | **Não** |
| Quem serão os possíveis beneficiados no âmbito da instituição? | | | | |
|  | | | | |
| O que levou o autor a desenvolver a marca? | | | | |
|  | | | | |
| Há participação de estudantes no desenvolvimento da marca? De que forma? | | | | |
|  | | | | |
| Em caso de cessão, quais setores poderiam adotar a marca criada? | | | | |
|  | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| DECLARO, SOB AS PENAS DA LEI, SEREM VERDADEIRAS AS INFORMAÇÕES PRESTADAS | |
| Assinatura | **Assinatura** |
| Local/Data | |