



MAPA DO RESULTADO FINAL DO CONCURSO PÚBLICO PARA MAGISTÉRIO SUPERIOR, CONFORME EDITAL Nº 01/2022, DE 03 DE JANEIRO DE 2022, PARA A ÁREA DE ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA (MARKETING) DA FACULDADE DE ESTUDOS SOCIAIS, CAMPUS MANAUS, NA UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS

ANEXO VII – MAPA DE RESULTADO FINAL

Edital nº	01/2022
Unidade Acadêmica:	FES – Faculdade de Estudos Sociais
Departamento:	Administração
Área:	Administração Mercadológica (Marketing)

Nº Inscrição	Nome do Candidato	MPE	MPD	MPT	MF	Posição*
154	JOSEVANA DE LUCENA RODRIGUES	7,47	8,42	7,90	7,82	3º colocado
184	SERGIO AUGUSTO TORRES MENDES	7,27	9,17	9,44	8,29	1º colocado
424	HILMAR TADEU CHAVES	7,63	8,77	8,73	8,19	2º colocado

Legenda: MPE = Média da Prova Escrita; MPD = Média da Prova Didática; MPT = Média das Provas de Títulos e MF = Média Final. *COLOCAÇÃO FINAL NO CONCURSO

$$MF = \frac{(MPE \times 2) + MPD + MPT}{4}$$

Manaus, 17 de junho 2022.

Dr. Afrânio de Amorim Francisco Soares Filho
- Presidente

Dr. Manoel Carlos de Oliveira Júnior - Membro

Dr. Sandro Brevall Santiago – Membro